

# 中国-俄罗斯博览会组委会中方秘书处

## 关于第七届中国-俄罗斯博览会的预报名通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，有关企业及商协会：

按照《中俄总理第二十六次定期会晤联合公报》关于“支持2022年举办第七届中国-俄罗斯博览会”有关安排，第七届中国-俄罗斯博览会（简称“中俄博览会”）拟于2022年在俄罗斯举办。请有组织参展计划的单位于2022年2月25日前，将组织参展情况、参展展品等信息等报送中俄博览会组委会中方秘书处（黑龙江省国际博览发展促进中心）。

下步，将根据俄罗斯疫情形势和俄方反馈意见，进一步明确参展参会事项，有关内容以正式通知为准。

联系方式：

黑龙江省国际博览发展促进中心

联系人：贾明文

电 话：0451-82340100，18686891849

邮 箱：99356166@mail.ru

商务部外贸发展事务局

联系人：陈 璐

电 话：010—64404650

邮 箱：chenlu@tdb.org.cn

- 附件：1.第七届中国—俄罗斯博览会初步安排  
2.参展预报名表

中国—俄罗斯博览会组委会中方秘书处



附件 1

## 关于第七届中国－俄罗斯博览会的初步安排

《中俄总理第二十六次定期会晤联合公报》明确：“支持2022年举办第七届中国－俄罗斯博览会”，现已形成了第七届中国－俄罗斯博览会初步安排。下步，将根据根据俄罗斯疫情形势和俄方反馈意见，进一步明确参展参会事项，有关内容以正式通知为准。

### 一、组织机构

#### （一）主办单位。

商务部、黑龙江省人民政府，俄罗斯联邦经济发展部、俄罗斯联邦工业贸易部。

#### （二）承办单位。

商务部外贸发展事务局，黑龙江省贸促会（黑龙江省国际博览发展促进中心）。

#### （三）秘书处。

中俄博览会组委会下设秘书处，常设办公机构在黑龙江省贸促会（黑龙江省国际博览发展促进中心）。

### 二、总体安排

#### （一）时间地点。

时间：2022年7月4日至7日。

地点：俄罗斯叶卡捷琳堡市国际展览中心。

(二) 展会主题。

打造中俄务实合作新动力。

(三) 展会规模。

中方展览（净）面积 1500 平方米。

(四) 中方展区。

1. 线下展览：设体育产业、科技创新、地方合作、装备制造、现代农业、服务贸易、品质生活等 7 个展览板块。

2. 线上展览：通过 VR 展厅、“瀑布流”等方式，实现线上展览展示。

(五) 展品范围。

1. 体育产业。展示体育用品及健身器材、体育设备及配套设施、体育文化传播及培训、运动营养品及功能饮品等。

2. 科技创新。展示数字经济、绿色低碳、疫苗合作、智慧城市、人工智能、跨境电商、新能源、城市建设等。

3. 地方合作。展示经贸成果、产业项目、基础设施、矿产能源、园区合作等。

4. 装备制造。展示航空航天、海洋工程、智能制造、医疗器械、机电产品、节能环保等。

5. 现代农业。展示设施农业、数字农业、农业科技、农机设备等。

6.服务贸易。展示标准计量、知识产权、海关及检验检疫、金融保险、文化旅游等。

7.品质生活。展示建筑材料、智能家居、文创产品、医药康养等。

### 三、展览形式

拟采取“线上线下相结合，展品出境、人员不出境”方式落实有关筹办工作。组委会将委托专业机构提供展示、对接、物流等服务。

### 四、商务活动

中俄双方围绕“体育产业、科技创新、地方合作、农业合作、经贸投资、认证认可、青年交流”等主题举办国家级、地方级商务活动。

## 附件 2

## 参展预报名表

联系人姓名		职 务	
手 机		传 真	
参展企业名单 联系人及联系方式	1.企业名称: ...联系人: ...电话: ... 2....		
线上、线下 展示内容	可做附件, 电子版发送 (贾明文 99356166@qq.com)		
出境展品	如有展品出境, 请报送体积、质量和图文信息, 审核通过后, 运送出境。		

注: 请单位于 2022 年 2 月 25 日前, 将参展预报名表报送中俄博览会组委会中方秘书处 (黑龙江省国际博览发展促进中心)。